B2

Territorialización de imaginarios y memoria colectiva

Corredores culturales para el municipio de Cochabamba

Jaime **Alzérreca Pérez**

Universidad Mayor de San Simón • Cochabamba • **Bolivia**
japalpal@gmail.com

Resumen

El Municipio de Cochabamba presenta gran cantidad de patrimonio, historias y vivencias que configuran escenarios espaciales públicos con una alta carga de simbolismos que el presente proyecto los documenta desde la mirada territorial, reflexionar sobre esta realidad, permite ver que una ciudad se dinamiza en función de experiencias agradables y placenteras como también desagradables que generan rechazos, evocando en algunos casos vivencias míticas o religiosas. Así es como se generan narrativas de experiencias que otorgan referencias simbólicas que permiten constituir espacios con fuertes cargas simbólicas muy aceptados por una población que los reconoce como parte constitutiva de su cultura e identidad. Esta reflexión permitió esbozar una metodología para encontrar estos escenarios en el Municipio de Cochabamba, a partir de acciones y condiciones que deben cumplir los espacios a analizar. Como resultado de este proceso se encontraron espacios con fuerte carga simbólica a partir de interactuar con diversos actores capturando sus percepciones, documentando sus imaginarios y memoria para espacializarlos en sectores de alta significación vivencial. La experiencia mostró que la interacción entre investigación, formación en el pregrado y vivencias de la sociedad civil, permiten esbozar nuevas herramientas para mirar la realidad de un territorio.

Palabras clave: *Corredores culturales, memoria colectiva, imaginarios, lugar, apropiación*

Abstract

The Municipality of Cochabamba presents a large amount of heritage, stories and experiences that configure public spatial scenarios with a high load of symbolism that this project documents from a territorial perspective, reflecting on this reality, allows us to see that a city is energized based on pleasant and pleasurable experiences as well as unpleasant ones that generate rejection, in some cases evoking mythical or religious experiences. This is how narratives of experiences are generated that provide symbolic references that allow the creation of spaces with strong symbolic loads that are highly accepted by a population that recognizes them as a constitutive part of their culture and identity. This reflection allowed outlining a methodology to find these scenarios in the Municipality of Cochabamba, based on actions and conditions that the spaces to be analyzed must meet. As a result of this process, spaces with a strong symbolic charge were found from interacting with various actors, capturing their perceptions, documenting their imaginaries and memory to spatialize them in sectors of high experiential significance. The experience showed that the interaction between research, undergraduate training and experiences of civil society, allow to outline new tools to look at the reality of a territory.

Keywords: *Cultural corridors, collective memory, imaginaries, place, appropriation*

A. Loza

Introducción

El Instituto de Investigaciones de Arquitectura y Ciencias del Hábitat viene trabajando en la implementación de estrategias metodológicas para mirar al pasado desde la memoria colectiva y los imaginarios urbanos generando proyecciones de futuro basadas en las historias y vivencias de la población.

En este marco, el análisis correspondiente, a nivel cuantitativo y cualitativo, ha sido encarado con la participación de los estudiantes del taller de diseño gráfico III-grupo B (Carrera de Diseño Gráfico de la FAyCH). La interpretación de la información obtenida ha permitido destacar elementos significativos que desembocaron en la identificación de la vocación de lugar, validando estos hallazgos con actores representativos para luego consolidarlos en un producto generado en base a diseño editorial, sistematizando y documentando sucesos históricos y patrimoniales para las seis comunas del municipio de Cochabamba. Trabajo que luego fue socializado con los actores locales y entregado en un acto público a las autoridades correspondientes.

Las miradas al territorio que sirvieron de base para esbozar el instrumento metodológico para capturar significaciones de contexto territorial, partieron de influencias teóricas como la de Milton Santos, que muestra la necesidad de distinguir entre "el ser-objeto" y el "valer como objeto", donde el valor absoluto de un objeto tiene un valor sistémico con relación a un sistema de objetos; en este sentido, el espacio es testimonio de sucesos históricos, a través de la dinámica de los lugares y de su significado, la localización. Gilbert Durand, sostiene que los imaginarios son representaciones mentales que poseen la facultad de la simbolización de la que irrumpen miedos y esperanzas que se traducen en frutos culturales, mientras que Néstor García Canclini, indica que suposiciones que guían la acción de los ciudadanos, devienen del cómo percibimos los usos del espacio público, considerando que la construcción conceptual de lo imaginado se realiza desde las estructuras reales de las prácticas sociales. Por tanto, los imaginarios son construcciones de socio culturales que en algún momento terminan territorializándose, construyendo lugares.

Reflexiones sobre espacios y carga simbólica: Los corredores culturales

Se denominan "corredores culturales" a espacios con una fuerte carga simbólica, que reflejan diversos procesos de apropiación marcados por la memoria e imaginarios latentes por generaciones; son espacios susceptibles a ser revalorizados a partir de prácticas culturales que garanticen expresiones libres y democráticas; representan espacios que se prestan para la construcción colectiva de una ciudad, coadyuvan a reducir la segregación y la discriminación, recuperando las significancias que tiene un bien colectivo y patrimonial, fomentando la producción y disfrute de bienes culturales. Son implementados como instrumentos de políticas culturales, reconocidos como lugares que representan fenómenos singulares que ofertan la posibilidad de potencializar el capital cultural recurriendo tanto a estrategias económicas como a sociales para incidir en el desarrollo de un contexto, promueven interacciones sociales a partir de prácticas culturales apoyadas por mensajes con carácter persuasivo que promueven valores a partir de la identidad local y "buenos" comportamientos ciudadanos en sociedad.

En una ciudad se generan acciones creativas a partir de los imaginarios y la memoria colectiva, articulando cultura y creatividad para el planteo de ofertas que dinamicen un entorno tanto a nivel social como también económico (Landry, 2000).

La geografía humana ayuda a entender que un territorio presenta experiencias subjetivas generadas en los lugares, que se consolidan en base a entornos afectivos construidos entre el ser humano y sus comunidades de vida, generando experiencias que se dan en contextos geográficos que luego se inscriben en la memoria, identificándolos para apropiarlos y adscribirlos a nuestras identidades.

Estas experiencias pueden ser tan placenteras y lúdicas identificadas como topofilias, como míticas o religiosas, consignadas como topoidolatrías, pero también pueden generar sentimientos de miedo y rechazo, denominados como topofobias (Tuan, 1974; 1977).

El territorio está compuesto por elementos materiales, con elementos construidos, pero también de representaciones inmateriales, tales como historias, mitos y leyendas. Lo que interesa es observar cómo coexisten y se articulan con los procesos sociales y sus respectivos simbolismos. Los habitantes de un territorio, recurren a la narrativa de experiencias para interiorizarlo con referencias simbólicas, generadas bajo un sistema cultural, que incluso en experiencias migratorias son replicadas en los nuevos lugares de vida, recurriendo a la memoria tanto histórica como también geográfica, corroboradas por sentimientos de nostalgia.

Cada lugar genera imágenes y sus respectivos significados que se traducen en representaciones que pasan a conformar luego elementos de la memoria colectiva y de las identidades. Así, los territorios conformados por varios lugares son "receptorios" de memorias que producen sentimientos de arraigo y pertenencia. Los tejidos generados por relaciones culturales, propician que los territorios y sus correspondientes paisajes sean entendidos como lugares con memoria, compuestos tanto por materialidad como por inmaterialidad llegando a constituirse en patrimonio cultural por la acción humana generando en el tiempo sentimientos de apropiación, de tal manera que la memoria afianzada por un pasado reconocible como bueno genera un presente que propicia identidad para proyectarse a un futuro reconocido como apropiable por los habitantes de un contexto, a partir de narrativas que las convierte en lugares emblemáticos en el tiempo (Verdier, 2010).

En ámbitos de la geografía de la memoria se hacen relevantes tanto identidades como imaginarios, en dimensiones simbólicas que conectan formas espaciales con comportamientos sociales, determinando así hitos en la historia de un territorio, entendiendo a las identidades como construcciones simbólicas generadas a partir de referentes culturales significativos que se conforman en base a personas con vivencias tanto unitarias en un ámbito más particular como la familia y un ámbito más extenso como las relaciones sociales (Giménez, 2009)

En este contexto el sentido de pertenencia a un lugar genera identidad con el territorio, sentimiento corroborado por representaciones simbólico culturales que se dan en el seno de la sociedad a la que se pertenece, generando en los individuos modos diferentes de sentir y valorar al territorio, llegando a comprender a los lugares de diferentes maneras, según las representaciones particulares de cada persona, esto hace que la identidad sea una construcción de proceso más que de inmediatos sentimientos de pertenencia (Consgrove, 2008).

Metodología

Con el objetivo de encontrar lugares representativos en los espacios públicos de las comunas del Municipio de Cochabamba en un entorno de historias y vivencias pasadas, se plantearon tres acciones, la primera, indagar sobre la percepción ciudadana respecto a usos más frecuentes que se dan en el espacio público. La segunda, referida a mirar en contexto dentro lo material e inmaterial propuesto por H. Mazurek, en un entorno de topofilias, topoidolatrías y topofobias que sostiene Y. Tuan, en este marco, se mira al patrimonio a partir de una indagación al pasado rescatando historias a partir de la memoria colectiva, en un entorno de realidad actual en cuanto a percepciones ciudadanas respecto al lugar, recurriendo a los miedos, problemas y potencialidades. La tercera, identificación de espacios con suficiente carga simbólica para albergar corredores culturales, según la visión de actores clave, en referencia con lo que plantea Milton

Santos, que el espacio es un testimonio de sucesos históricos a través de la dinámica de los lugares y de su significado.

Para encontrar espacios con categoría de lugar, se plantean tres cualidades a cumplir:

Identificación, el contexto debe contener diversas prácticas culturales, artísticas y recreativas, en un entorno de historias y vivencias, en un contexto de patrimonio arquitectónico, además de presentar potencialidades en cuanto a infraestructura vial y de servicios en todas las escalas.

Representatividad, los sectores escogidos deben poseer características muy singulares y particulares, además de explícitamente representativos con elementos eminentemente protagónicos en cuanto a entornos modificados a partir de la arquitectura patrimonial; pero también elementos significativos con actividades y prácticas culturales de relevancia para la ciudad.

Cualidades intrínsecas, que deben estar directa y materialmente asociadas a acontecimientos o tradiciones vivas, obras artísticas, ideas o creencias que tengan un alto significado para la ciudad y sus habitantes, pudiendo estar referidos a su representatividad y apropiación en tiempo como un requisito fundamental para su elección.

Levantamiento y tratamiento de datos

***Primera acción**: Usos del espacio público*

Para el levantamiento de datos se recurrió a una encuesta desarrollada en las 6 Comunas y 15 distritos que comprende el Municipio de Cochabamba (imagen 01), diseñada en relación a 856.198 Hab, según proyecciones del crecimiento de

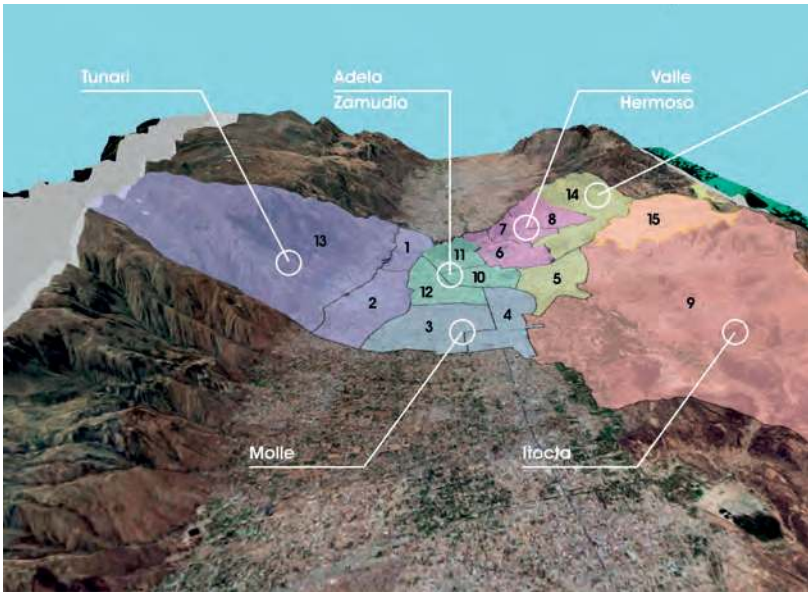


Imagen 01

Modelado 3D de la distribución comunal en el Municipio de Cochabamba

Fuente: IIACH / Federico Vargas Canedo / Jaime Alzérreca Pérez

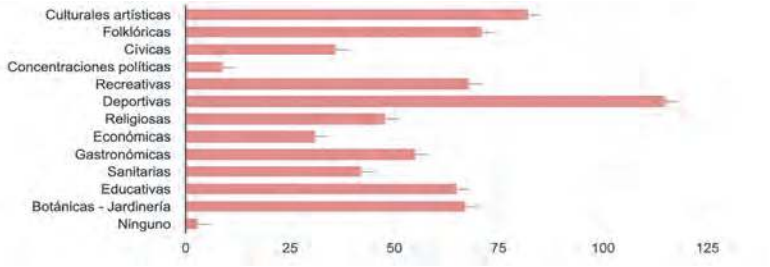


Gráfico 01

Actividades frecuentes en el espacio público

Fuente: Elaboración propia

la población realizado por el INE para el año 2021. De acuerdo a este universo de estudio se realizaron 217 encuestas, como muestra representativa, referenciando el levantamiento en mapas, para generar una base de datos gráfica que permita ubicar especialmente contextos representativos.

En términos generales, las actividades culturales artísticas, folklóricas, botánicas y deportivas, son las que merecen la atención de la población en cuanto a dinámicas asociadas al espacio público (gráfico 01), mostrando que al ser actividades primordiales podrían desarrollarse de manera paralela.

Segunda acción: *Indagación al patrimonio y la realidad de contexto*

Se observa que los habitantes encuestados de la comuna Adela Zamudio, consideran que su lugar de vida y trabajo cuenta con un vasto patrimonio y con innumerables historias y vivencias susceptibles a rescatarse, denotan un alto sentido de apego a su entorno. La comuna Tunari también expresa que en su contexto existe patrimonio e historias con una alta carga de significación que podrían llegar a conformar espacios con el suficiente protagonismo como para formar un corredor cultural.

Los espacios "contenedores" de patrimonio son imaginados y vividos de acuerdo a diferentes percepciones de los habitantes, algunos con miedo, otros con muchos problemas pero también potencialidades .

Se tomaron como representativas para mostrar el proceso de identificación de lugares con carga significativa a dos comunas, Adela Zamudio (distritos 10, 11 y 12) y Tunari (distritos 1, 2 y 13), que en el sondeo de opinión respecto a la mirada al patrimonio resultaron ser para los entrevistados las que mayor significación presentan, tal como denota el gráfico 02.

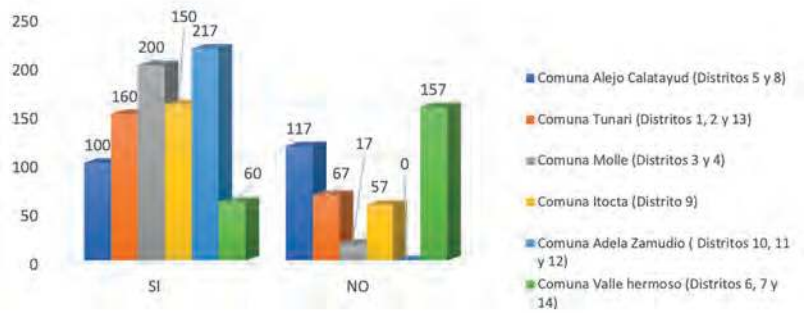


Gráfico 02

Valoración respecto a la presencia o no de patrimonio en la comuna

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 03

Entrevistas a personas representativas de la comuna Adela Zamudio

Fuente: IIACH-Taller de diseño III / Grupo B / Diseño Gráfico y Comunicación Visual

Gráfico 04

Entrevistas a personas representativas de la comuna Tunari

Fuente: IIACH-Taller de diseño III / Grupo B / Diseño Gráfico y Comunicación Visual

Entrevistas a actores clave

Para identificar lugares representativos y con cualidades intrínsecas, se configuraron preguntas sobre contextos comunales que podrían contener actividades culturales apoyadas por historias y patrimonio, con la intención de indagar con actores representativos escogidos por su protagonismo, tales como autoridades comunales, directores de cultura, presidentes de OTB, religiosos y otros en el campo empresarial, corporativo y académico; las entrevistas fueron realizadas en el segundo semestre del año 2021.

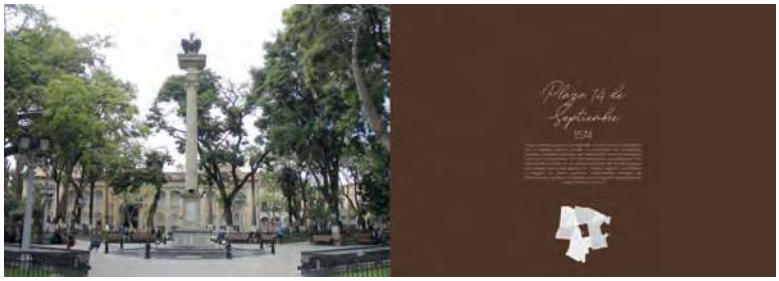


Gráfico 05

Valores patrimoniales en la comuna Adela Zamudio

Fuente: IIACH-Taller de diseño III / Grupo B / Diseño Gráfico y Comunicación Visual

Gráfico 06

Valores patrimoniales en la comuna Tunari

Fuente: IIACH-Taller de diseño III / Grupo B / Diseño Gráfico y Comunicación Visual

El patrimonio

De los cuatro subdistritos del distrito 10 de la comuna Adela Zamudio, se tomó como referencia al subdistrito 8, denominado el "casco viejo" de la ciudad y a la OTB Mayorazgo, en el caso del distrito 2 de la comuna Tunari, ubicando en su contexto los hitos patrimoniales para describirlos en cuanto a su creación, historia y demás datos relevantes. Es así que se tienen ubicados los hitos patrimoniales de las 6 comunas del Municipio, de los cuales en este caso se describen dos: la comuna Adela Zamudio y la comuna Tunari.

Historias de Contexto

Gráfico 07

Historias en el entorno de las comunas Adela Zamudio y Tunari

Fuente: IIACH-Taller de diseño III / Grupo B / Diseño Gráfico y Comunicación Visual

Las historias y vivencias del lugar fueron rescatadas generando infografías que ilustraron lo vivido y de qué manera se representaron en la época en que se desarrollaron los acontecimientos, evidenciando viejas vivencias y dinámicas urbanas, documentadas a partir de la narrativa visual.

Problemas y miedos del contexto

Gráfico 08

Problemas y miedos en las comunas Adela Zamudio y Tunari

Fuente: IIACH-Taller de diseño III / Grupo B / Diseño Gráfico y Comunicación Visual

Representaciones de lo que produce el contexto a nivel de problemas, inseguridad ciudadana, control de basura, control de animales, inseguridad vial, entre otros; pero también se destacaron las potencialidades del contexto estudiado. Diagnóstico que fue planteado en infografías trabajadas en consenso con los entrevistados en una serie de revisiones conjuntas.

Potencialidades del contexto

Gráfico 09

Potencialidades en las comunas Adela Zamudio y Tunari

Fuente: IIACH-Taller de diseño III / Grupo B / Diseño Gráfico y Comunicación Visual

Así como fueron detectados problemas y miedos, se detectaron también potencialidades de contexto que fueron plasmadas en infografías debidamente referencias al territorio relevado.

Sistematización: las miradas del lugar

La indagación sobre historia, relevancia patrimonial, hechos relevantes, actividades culturales, así como miedos problemas y potencialidades, se sistematizaron en matrices que ayudaron a determinar una vocación de comuna como elemento fundamental para mirar su comportamiento y esbozar su personalidad como territorio.

Gráfico 10

Sistematización de entrevistas

Fuente: IIACH-Taller de diseño III / Grupo B / Diseño Gráfico y Comunicación Visual

Gráfico 11

Espacios simbólicos, la perspectiva de los actores

Fuente: IIACH-Taller de diseño III / Grupo B / Diseño Gráfico y Comunicación Visual

***Tercera acción**. Espacios simbólicos.*

Los espacios simbólicos fueron determinados a partir de las percepciones sobre usos frecuentes, apropiaciones placenteras como desagradables, visión sobre patrimonio e historias y vivencias, documentando la visión de los actores para determinar en consenso espacios con fuertes cargas simbólicas.

Visión de los actores sobre los espacios simbólicos

Recoge la percepción de actores protagónicos sobre los espacios simbólicos, coincidiendo todos en el gran aporte que sería en el desarrollo de la ciudad, el mostrar un entorno de identidad y cultura ciudadana como base para relaciones más fraternas y equitativas.

Gráfico 12

Construcción de identidad visual de las comunas Adela Zamudio (arriba) y Tunari (abajo)

Fuente: IIACH-Taller de diseño III / Grupo B / Diseño Gráfico y Comunicación Visual

Construcción de identidad visual del espacio simbólico planteado

Las miradas al patrimonio en un contexto de realidades marcadas por miedos, problemas como también de potencialidades fueron sistematizadas, generando un instrumento que ayudo a encontrar la vocación comunal a partir de la extracción por recurrencia y consenso con diversos actores, palabras clave que permitieron caracterizar a las comunas analizadas (gráfico 12).

Propuesta de corredores culturales

El planteo de espacios con una carga simbólica como posible contexto de albergue de corredores culturales, fueron resultado de las percepciones capturadas de actores clave y que fueron constantemente retroalimentadas por encuestas que permitieron detectar lugares pertinentes en base a tres cualidades que deberían cumplir, la identificación, la representatividad y las intrínsecas, mostrando los diferentes contextos estudiados que pueden ser planteados en base a las tres alternativas que se presentan a continuación:

Alternativa 1. Un corredor para toda la Comuna.

Alternativa 2. Un corredor por distrito.

Alternativa 3. Un corredor por OTB, que conformaron varios distritos de la Comuna.

La ubicación de los corredores (gráfico 13) fue determinada en base a las percepciones de los actores entrevistados, cuidando las cualidades que deben cumplir, además de una lectura agradable y segura del entorno escogido.

Se propuso el diseño de carteles urbanos (gráfico 14) a nivel gigantográfico que sistematicen y proyecten comunicacionalmente, lo patrimonial, las historias y vivencias comunales, así como los miedos, problemas y potencialidades de contexto, con el objetivo de generar conciencia de preservación y uso de lo común.

Gráfico 13

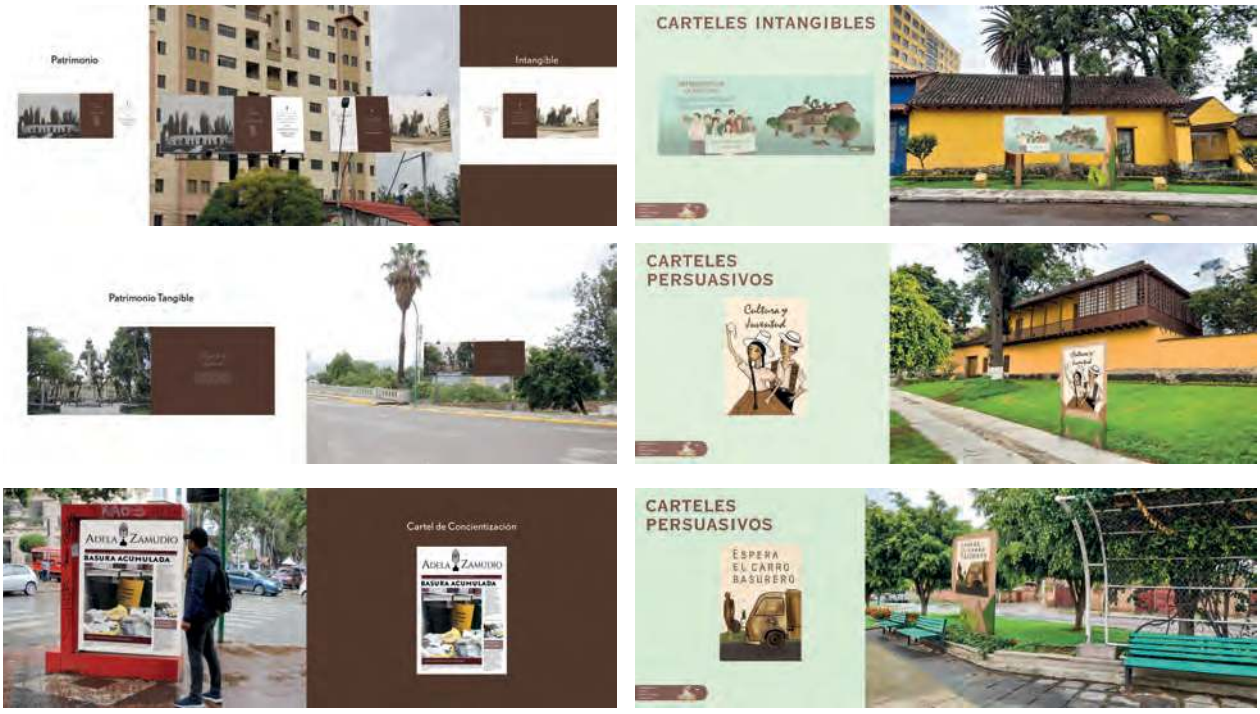
Propuesta de ubicación de corredor cultural en la comuna Adela Zamudio (arriba) y Tunari (abajo)

Fuente: IIACH-Taller de diseño III / Grupo B / Diseño Gráfico y Comunicación Visual

Gráfico 14

Carteles urbanos en el contexto de los corredores culturales en las comunas Adela Zamudio (izq.) y Tunari (der.)

Fuente: IIACH-Taller de diseño III / Grupo B / Diseño Gráfico y Comunicación Visual



Reflexiones finales

El Municipio de Cochabamba, con sus seis comunas, posee características culturales e histórico patrimoniales muy singulares, que, a partir de la memoria colectiva y los imaginarios, pueden proyectarse en escenarios de expresión cultural que reafirmen sentimientos de apropiación para resignificar, revalorizar o, en algunos casos, construir identidad a partir de la experiencia de construcción conceptual/abstracción para el planteo de corredores culturales.

El compromiso tanto de actores institucionales, subalcaldes, como de los encargados de cultura, presidentes de OTB, actores académicos, religiosos, empresariales y sociedad en general, mostró la intención de volcar toda una serie de valores históricos y sus significados en los espacios públicos a partir de la potencial generación de corredores culturales.

Como resultado del proyecto se obtuvo un documento que mostró tanto la historia con hechos relevantes, como el presente a través de un diagnóstico de problemas y potencialidades, que ayudó a esbozar una vocación comunal con proyección a futuro en base a la cultura e identidad a ser proyectada en los corredores culturales. Los productos obtenidos se entregaron a representantes comunales, en acto público con presencia de autoridades facultativas y municipales, posteriormente la experiencia se socializó en talleres con presencia de autoridades, presidentes de OTB, poniendo en consideración la iniciativa, a partir de lo cual muchos sectores decidieron incluirlos en los planes operativos anuales.

La iniciativa permitió mostrar que experiencias de interacción entre investigación, academia y sociedad civil, permiten divulgar resultados de investigación en dos escalas, la primera con la academia en el pregrado, como insumo teórico para coadyuvar en una construcción conceptual que permitió encontrar vocaciones de lugares con alta posibilidad de contener corredores culturales que resignifiquen, revaloricen o construyan identidad. La segunda escala, permitió encontrar nuevas herramientas para mirar la realidad y volcarla a las instancias de toma de decisiones como insumos para planificación urbana y territorial desde el ámbito de la cultura y la identidad. El planteo de nuevos instrumentos para mirar lo urbano a partir de la cultura, abre una gran posibilidad de interacción con la institucionalidad para diseñar planes y proyectos acordes a la realidad social de contextos, donde cada uno tiene historias y vivencias muy diferentes. Por último, se cuenta con una guía metodológica para el planteo de corredores culturales que puede ser aplicada en cualquier contexto de la realidad regional o nacional.

Referencias

Augé, M. (2020). *Los no lugares*. Editorial Gedisa.

Brito, C., & Sorochin, J. (2010). *Valoración, difusión y preservación del patrimonio artístico y cultural de Resistencia*. Lineamientos urbano-arquitectónicos para un corredor cultural.

García Canclini, N. (1999). *Los usos sociales del patrimonio cultural*. Consejería de Cultura. Junta de Andalucía.

Coscrove, D. (2008). *SOBRE EL ESPACIO Y SOBRE LO ETERNO*. Límites y territorios de la Bética romana, 26.

Durand, G., & Prat, M. (2000). *Lo imaginario* (p. 165). Barcelona: Ediciones del Bronce.

Giménez, G. (2000). *Territorio, cultura e identidade*s. Globalización y regiones en México, 19-33.

Giménez, G. (2009). *Cultura, identidad y memoria: Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas*. Frontera norte, 21(41), 7-32.

Giménez, G. (2005). *La cultura como identidad y la identidad como cultura*. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. México, 5-8.

Halbwachs, M. (1992). *On collective memory*. University of Chicago press.

Landry, C. (2012). *The creative city: A toolkit for urban innovators*. Routledge.

Mazurek, H. (2018). *Espacio y territorio: instrumentos metodológicos de investigación social*. IRD Éditions.

Santos, M. (2000). *La naturaleza del espacio: Técnica y tiempo. Razón y emoción*. Editorial Ariel.

Santos, M. (2009). *Espacio y Método. Algunas reflexiones sobre el concepto de espacio*. Gestión y ambiente, 12(1), 147-148.

Tuan, Y. F. (2011). T*opophilia and place experience*. Anekumene, (1), 8-13.

Tuan, Y. F. (1979). *Space and place: humanistic perspective*. In Philosophy in geography (pp. 387-427). Springer, Dordrecht.

Verdier, N. (2010). *La memoria de los lugares: entre espacios de la historia y territorios de la geografía*. Ortega Cantero, N., García Álvarez, J. y Mollá Ruiz-Gómez. LENGUAJES Y VISIONES DEL PAISAJE Y DEL TERRITORIO, UAM Ediciones, pp.209-217, 2010, Estudios.